

Kajak Zomeractie Steel Blue

ALGEMENE VOORWAARDEN

1. De promotor is Footwear Industries Pty Ltd (ABN 15 068 608 917) trading en Steel Blue Europe (EMEA) BV, Veluwezoom 7, Almere NL, postbus 140, 1500 Zaandam NL. T: +31 (0)36-3030280.
2. Informatie over hoe iemand kan deelnemen aan de “Kajak Zomeractie” Promotie is onderdeel van deze algemene voorwaarden (“ALGEMENE VOORWAARDEN”). Deelname aan deze Promotie wordt gezien als een akkoord geven op deze algemene voorwaarden.
3. Deelname is alleen toegestaan voor inwoners van Nederland van 16 jaar en ouder.
4. Deelnemers tussen de 16 en 18 (exclusief 18-jarigen) moeten goedkeuring krijgen van een ouder en/of verzorger om mee te kunnen doen aan de Promotie. Daarnaast moet de ouder en/of verzorger van de deelnemer deze algemene voorwaarden lezen en accepteren. Het is mogelijk dat de ouder en/of verzorger door de Promotor wordt verplicht om een verdere goedkeuring te geven als bewijs van akkoord van deelname van de minderjarige aan deze Promotie.
5. Medewerkers (en directe familie) van de Promotor en aan deze Promotie verwante agentschappen kunnen niet deelnemen aan deze Promotie. Directe familie houdt in: echtgenoten, ex-echtgenoten, wettelijke echtgenoten, kinderen, stiefkinderen, adoptiekinderen, ouders, stiefouders, grootouders, stiefgrootouders, ooms, tantes, neven, nichten, broers, zussen, stiefbroers of stiefzussen.
6. Promotie begint om 12.01 uur (CET) op 01/05/2025 en eindigt om 11.59 (CET) op 30/08/2025 (hierna: “Promotieperiode”).
7. De deelnemers moeten tijdens de actieperiode de volgende stappen voltooien:
 - a. een geselecteerd paar Steel Blue-werkschoenen kopen in een deelnemende winkel (in de winkel of online);
 - b. in de winkel het deelnameformulier (“deelnameformulier”) waar deze voorwaarden bij zijn gevoegd invullen en controleren of alle gegevens zijn ingevuld;
 - c. een kopie van de bon bij het deelnameformulier voegen als bewijs voor de aankoop.
8. De organisator behoudt zich het recht voor om de geldigheid van deelnames en deelnemers (met inbegrip van de identiteit, leeftijd en woonplaats van de deelnemer) te controleren en om deelnemers die een deelnameformulier dat strijdig is met deze voorwaarden indienen of die sjoemelen met het deelnameproces te diskwalificeren. Fouten en weglatingen kunnen naar goeddunken van de organisator worden aanvaard. Indien de organisator verzuimt een van zijn rechten uit te oefenen, betekent dit niet dat hij afstand van deze rechten doet.
9. Onvolledige, aanstootgevende of onleesbare deelnameformulieren worden als ongeldig beschouwd.
10. Voor elk verkocht paar Steel Blue-werkschoenen mag één deelnameformulier worden ingediend. Het is toegestaan om voor verschillende aankopen deel te nemen.
11. Als er een geschil is met betrekking tot de identiteit van een deelnemer, behoudt de organisator zich het recht voor om de identiteit van de deelnemer naar eigen goeddunken vast te stellen, met inbegrip van, maar niet beperkt tot door te vragen om bewijs voor zijn identiteit, leeftijd en woonplaats.
12. Elke deelnemende winkel mag één prijs weggeven. Het deelnameformulier dat uit de doos van de desbetreffende deelnemende winkel wordt getrokken, wint de prijs. De deelnemende winkels trekken de winnaars en stellen hen per telefoon en/of e-mail zo spoedig mogelijk op de hoogte via de ingediende contactgegevens.
13. Als het eerste deelnameformulier dat wordt getrokken als ongeldig wordt beschouwd (zie punt 9), dan is het volgende deelnameformulier dat wordt getrokken de winnaar.
14. De beslissing van de organisator is definitief en hierover wordt niet gecorrespondeerd. De organisator is verantwoordelijk voor de definitieve interpretatie van de in dit document vermelde voorwaarden.

15. De winnende deelnemers hebben na de trekking twee (2) maanden de tijd om de prijs op te halen bij de desbetreffende deelnemende winkel. De verantwoordelijkheid voor het opeisen van de prijs ligt volledig bij de winnende deelnemer en niet bij de organisator. Als een winnaar om enigerlei reden de prijs niet binnen de door de organisator vastgestelde termijn ophaalt, vervalt de prijs.
16. De prijzen zijn niet overdraagbaar of inwisselbaar en kunnen niet in contanten worden uitbetaald.
17. De deelnemers stemmen ermee in dat de organisator als zij winnen zonder vergoeding, in alle media en voor een onbepaalde periode hun naam, beeltenis, afbeelding en/of stem gebruikt (met inbegrip van foto's, films en/of opnames hiervan) om deze actie (inclusief de uitslag) te promoten, evenals de producten die de organisator maakt, verspreidt en/of levert.
18. De voorraad is strikt beperkt.
19. De Promotor behoudt zich het recht voor, op elk moment, om de geldigheid van deelname en deelnemer (waaronder identiteit, leeftijd en woonplaats) te verifiëren. Wanneer deze niet voldoet aan de Algemene Voorwaarden, of wanneer deze zijn gemanipuleerd, kan de deelnemer worden gediskwalificeerd. Fouten of omissies kunnen worden goedgekeurd naar goeddunken van de Promotor. Wanneer de Promotor zich niet aan zijn rechten houdt, betekent dat niet dat er afstand is gedaan van deze rechten.
20. Dit is een tijdelijke aanbieding, alleen van toepassing op het retailniveau gedurende de Promotieperiode (1 mei 2025 – 30 augustus 2025) en alleen bij de deelnemende winkels.
21. Niets in deze Algemene Voorwaarden doet iets af aan de Competition and Consumer Act (consumentenbescherming en mededingingsautoriteiten), noch worden deze gelimiteerd, uitgesloten, gewijzigd of wordt de inhoud daarvan gewijzigd of genegeerd. Bovenstaande geldt ook voor andere garantie onder de ASIC Act of gelijkwaardige wetten ten behoeve van de bescherming van de consument in Nederland ("**niet-uitsluitbare garanties**"). Uitzondering hierop is enige aansprakelijkheid die niet door de wet kan worden uitgesloten, waaronder niet-uitsluitbare garanties, de Promotor (inclusief alle medewerkers en aanverwanten) sluit iedere aansprakelijkheid uit voor enige persoonlijke verwondingen, verlies of materiele schade (inclusief verlies om kans te maken); zij het direct, indirect, speciaal of bijkomend, voortkomend (op welke manier dan ook) uit de Promotie. Met uitzondering wanneer dit wettelijk vereist is, bijvoorbeeld volgens de Nederlandse consumentenwetten. De Promotor doet geen uitspraken over of maakt beloftes inzake de staat of geschiktheid van de prijs en is niet verantwoordelijk voor de kwaliteit of geschiktheid van de prijs of wanneer de prijs niet voldoet aan de te verwachten kwaliteit.
22. Met uitzondering van enige verantwoordelijkheid die niet wettelijk kan worden uitgesloten, waaronder niet-uitsluitbare garanties, kan de Promotor (inclusief medewerkers en aanverwanten) niet aansprakelijk worden gesteld en is niet verantwoordelijk voor (met inbegrip van nalatigheid) enige persoonlijke verwondingen; verlies of schade (inclusief verlies om kans te maken); zij het direct, indirect, speciaal of bijkomend, voortkomend op wat voor manier dan ook uit:
 - a. technische problemen of apparaatstoring (ongeacht of dit onder toezicht van de Promotor is);
 - b. diefstal, ongeautoriseerde toegang of bemoeienis van derden;
 - c. deelname of claim op de prijs buiten de promotieperiode, verlies, wijzigingen, schade of omissie (voor of na ontvangst van de Promotor) door welke reden dan ook onder redelijkerwijze toezicht van de Promotor;
 - d. enige wijziging in de waarde van de prijs zoals genoemd in deze Algemene Voorwaarden;
 - e. enige belastingaansprakelijkheid door de winnaar of deelnemer; of
 - f. aannemen van en/of gebruiken van de prijs.
23. Onderhevig aan de Europese privacywet en GDPR-wetten, de Promotor verzamelt persoonlijke informatie (waaronder het optionele VIP-inschrijfformulier) om te gebruiken voor Promotie. De Promotor mag voor dit doeleinde dergelijke informatie delen met derden, inclusief maar niet gelimiteerd tot vertegenwoordigers, freelancers, serviceproviders, prijsaanbieders en, zoals vereist, aan de Nederlandse regelgevende instanties. Deelname is alleen mogelijk wanneer deze informatie wordt gedeeld. De Promotor mag, voor een onbepaalde tijd, tenzij anders aangegeven,



deze informatie gebruiken voor promotiedoeleinden, marketing, publiciteit, onderzoek en profilering; met inbegrip van het verzenden van elektronische berichten of telefonisch contact met de deelnemer. Deelnemers moeten zelf actief contact opnemen om zich uit te laten schrijven (opt out), toegang te krijgen tot de informatie of om deze te corrigeren of updaten. Alle deelnames zijn eigendom van de Promotor.

24. Deelnemers die informatie delen via het inschrijfformulier gaan akkoord met het verzamelen van de door hen aangeboden informatie. Deze informatie wordt gebruikt voor alle bestaande marketinginitiatieven die de Promotor geschikt acht binnen alle marketingactiviteiten van de Promotor.
25. Het privacybeleid van de Promotor staat hier:
<https://steelblue.com/privacy-policy/>.
26. De Promotie is onderworpen aan de wetgeving van de GDPR en het gerechtshof Nederland.
27. Enige vragen die deelnemers hebben in relatie tot de Algemene Voorwaarden kunnen gesteld worden aan de Chief Marketing Officer van de Promotor via e-mail: marketing@steelblue.com of telefonisch T: +31 (0)36-3030280.